

PUBLI-RÉDACTIONNEL

# BODY CONCEPT TRAINING, PASSEPORT POUR LE SUCCÈS !



www.b-c-training.fr

Bruno Bériot a lancé Body Concept Training il y a 12 ans. Aujourd'hui, une trentaine de coachs indépendants ont intégré son équipe, en Belgique, au Luxembourg et maintenant aussi en France. Leur point commun ? La passion du métier et des agendas complets ! Car il n'y a pas que le sport qui compte. Grâce à des conseils avisés, Bruno les aide à faire démarrer leur carrière sur les chapeaux de roue. Rencontre avec un homme inspirant qui réussit à accorder les joies du fitness avec celles du business.



19h00.

La salle de sport ne désemplit pas. Le réceptionniste nous conduit vers le bureau du directeur. D'une poignée de main ferme, Bruno Bériot nous accueille avec le sourire et propose immédiatement de nous tutoyer. Le ton est donné. Go pour un entretien mené tambour battant !

**Bruno, avec Body Concept Training, tu aides les coachs à se lancer. Pourquoi ?**

Parce que je sais à quel point c'est difficile ! Et que je considère qu'on est plus forts ensemble. Surtout, l'impact est plus important et on va beaucoup plus vite ! C'est assez paradoxal : pour réussir dans le personal training, je pense qu'il faut le voir comme un véritable sport collectif.

**Et ça marche ?**

Oui ! Notre équipe internationale compte une trentaine de coachs en Belgique et au Luxembourg. En janvier, Guillaume Paponneau nous a rejoints. Originaire de Dijon, il est le premier coach à représenter Body Concept Training dans l'Hexagone. Et ce n'est qu'un début !

**Le Body Concept Training pourrait donc - enfin - s'étendre à la France ?**

La demande est forte dans toutes les zones géographiques, et nous avons besoin de nouveaux candidats pour y répondre. C'est pourquoi nous étions présents au Mondial du Fitness à Paris. L'accueil a été formidable ! L'appel est donc lancé : nous visons les titulaires du BPJEPS qui souhaitent franchir le cap.

**Que leur proposes-tu ?**

Je leur offre un sérieux coup d'accélérateur. En rejoignant l'équipe des coachs de Body Concept Training, ils bénéficient de la crédibilité d'un réseau qui existe et fonctionne depuis 12 ans. Nous sommes bien installés sur le marché et sommes reconnus pour nos résultats. Une notoriété qui nous amène à intervenir régulièrement en entreprise, dans les médias, etc.

**Et concrètement, cela se matérialise comment ?**

Aujourd'hui, être sportif ne suffit pas pour vivre du sport. En rejoignant l'équipe, vous intégrez une structure avec une marque, un site Internet, des cartes de visite, des formules d'entraînement, un encadrement... Bref, vous héritez de toute l'expérience acquise pendant de nombreuses années en très peu de temps, sans les erreurs et les échecs. Vous avez toutes les clés en main pour réussir et vivre de votre passion.

**À quoi dois-tu ce succès ?**

J'ai débuté dans le personal training en 2004. C'était nouveau, et autour de moi, personne n'y croyait. Pourtant, en un mois, mon agenda était complet. Aujourd'hui, plus personne n'ignore l'importance du bien-être pour une vie saine et équilibrée. Et pour y parvenir,

l'individu est maintenant prêt à se faire aider. Encore une fois, on est plus forts ensemble ! Je dirais que le succès de Body Concept Training tient au dynamisme du réseau et à la volonté de faire toujours mieux, en permanence.

**Déplacer les montagnes, c'est ce qui te motive ?**

Oui, même si ma première source de motivation, c'est d'aider les autres à changer, à s'améliorer, à s'épanouir... Accompagner une personne vers l'objectif qu'elle s'est fixé, voire au-delà, je trouve cela magique. C'est aussi vrai pour les membres de l'équipe. Certains sont là depuis les débuts. Quel bonheur d'observer les résultats, à tous niveaux !

**Quels sont tes projets en dehors du fitness ?**

J'ai 46 ans, je suis passionné par ce métier que j'exerce depuis plus de 20 ans, par l'humain et les rencontres qu'il me procure. Mon prochain projet est plutôt d'ordre personnel : d'ici peu, je parcourrai 6 000 kilomètres à moto aux États-Unis avec mon épouse. Même en vacances, il faut que ça bouge ! •

